

TV- &
RADIO

FORSCHUNG

Entscheiden Sie sich für Marktforschung, die wirkt. Erfahren Sie, was Ihr Publikum bewegt, was Hörer*innen und Zuschauer*innen erwarten.

MEDIEN-
FORSCHUNG

Die Erfahrung macht den Unterschied.

RESULT

Bauen Sie auf 30 Jahre Erfahrung!

Kontaktieren Sie uns noch heute, um von unserer Kompetenz in der Medienforschung zu profitieren. Gemeinsam entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen, die Ihren Unternehmenserfolg nachhaltig sichern.

Ihr Experte für Media Research:

Sabine Haas

Rufen Sie an:

 +49 221 952971 307

forschung@result.de | www.result.de



Kompetente Medienforschung – seit 30 Jahren!

Valide Ergebnisse für Ihre Programmentscheidungen.

Mit der RESULT Medienforschung stellen Sie sicher, dass Ihre Fragestellungen optimal und kosteneffizient analysiert werden. Die psychologische Analyse der Ergebnisse gibt Aufschluss über Nutzermotive und medienbiographische Entwicklungen bei Ihrem Publikum.

Warum Medienforschung mit RESULT?

Bei RESULT befinden Sie sich in guter Gesellschaft. Sowohl öffentlich-rechtliche als auch private TV- und Radiosender haben wir mit unseren Studien begleitet, wie z.B.



Was wir bieten:

Formatanalysen

Qualitative Einzelinterviews und Gruppendiskussion – virtuell oder analog.

Trendbefragungen

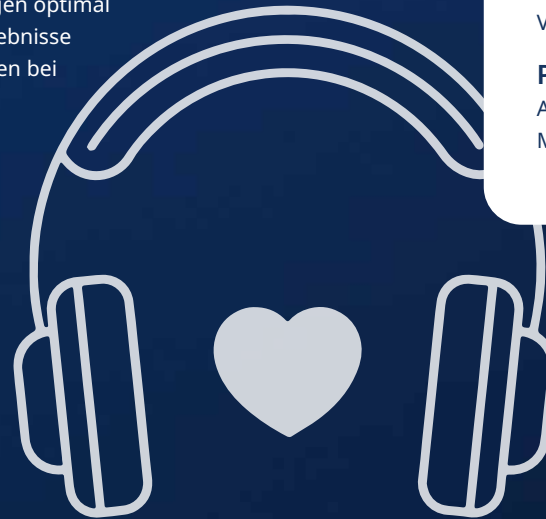
Wiederkehrende Online-Befragungen zur Mediennutzung und -bewertung.

Musiktiteltest

Valide Daten zum Erfolg Ihrer Playlist.

Programmberatung

Analyse und Bewertung Ihrer Markenpositionierung und Identifizierung von Marktchancen.



Praxisnahe Ergebnisse

Klar, verständlich und direkt umsetzbar.

Verlässliche Datenqualität

Vertrauen Sie auf Präzision und Pünktlichkeit.

Strategische Hebel

Nutzen Sie unsere Erkenntnisse, um Ihre Kunden zu Markenbotschaftern zu machen.

IHRE VORTEILE