

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **result – Institut für digitalen Wandel**

#### **Panelpartner beim diesjährigen KulturInvest-Kongress**

Köln, 24.10.2014 – Am 30. und 31. Oktober 2014 findet in Berlin der sechste KulturInvest-Kongress statt. **result – Institut für digitalen Wandel** unterstützt den europäischen Branchentreff für Kulturanbieter und Investoren in diesem Jahr mit einem eigenen Panel zum Thema „Online und Social Media Marketing“. In vier kompetenten Vorträgen aus Praxis und Beratung erhalten Kulturinstitutionen konkrete Empfehlungen und Tipps für ihren Weg in die digitale Zukunft.

„Wie gestaltet sich Kulturvermittlung in Zeiten digitalen Wandels? Welche Wege müssen Kultureinrichtungen einschlagen, um auch im Netz wahrnehmbar zu sein? - Diese Fragen stellen uns unsere Kunden und darauf möchten wir Antworten geben“, so die Geschäftsführerin von result gmbh Sabine Haas. Wie der Weg ins Netz konkret aussehen kann und welche Erfahrungen man dabei macht, veranschaulicht der Vortrag von Wolfram Kähler, stellvertretender Programmchef von WDR 3. Das Kulturradio wurde von der result gmbh auf seinem Gang ins Socialweb beraten und ist nunmehr seit Januar 2014 erfolgreich in den sozialen Medien unterwegs. Rouven Kasten, Berater bei result gmbh, zeigt zudem auf der Grundlage einer qualitativen Befragung von Kulturverantwortlichen, wie Kulturbetriebe durch Einbeziehung sozialer Medien ihren Bekanntheitsgrad steigern und auf diesem Weg neue kulturinteressierte Zielgruppen gewinnen können. Sabine Haas spricht über die Stärkung von Kultureinrichtungen durch digitale Vernetzung und Social-Media-Experte Frank Tentler berichtet von seinem derzeitigen Marketingprojekt „Smart Places“.



Institut für digitalen Wandel

### **Das Unternehmen result gmbh – Institut für digitalen Wandel**

Das 1995 gegründete Institut umfasst die Geschäftsbereiche „Beratung“, „Webagentur“ und „Forschung“. Mit einem interdisziplinären Team begleitet das Unternehmen vornehmlich Kulturbetriebe, Rundfunkanstalten sowie Finanz- und Versicherungsdienstleister auf ihrem Weg in die digitale Zukunft. Das Institut erarbeitet passende Konzepte für die Kommunikation und Kundengewinnung. Außerdem bietet result gmbh Schulungen und Workshops rund um die Themen des digitalen Wandels an.

Internet: [www.result.de](http://www.result.de)

Facebook: [www.facebook.com/resultgmbh](http://www.facebook.com/resultgmbh)

Twitter: [www.twitter.com/result](http://www.twitter.com/result)

google+: <https://plus.google.com/+ResultDe>

### **Hinweis für Journalisten:**

Wenn Sie die Studie besprechen möchten wenden Sie sich bitte per E-Mail an Alexa Brandt unter [alexa-brandt@result.de](mailto:alexa-brandt@result.de).

### **Weitere Informationen:**

result gmbh

Alexa Brandt

Subbelrather Str. 15

50823 Köln

Tel. 0221/952971-341

Fax 0221/952971-396

E-Mail: [alexa-brandt@result.de](mailto:alexa-brandt@result.de)

Internet: <http://www.result.de/presse/>