

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Unterrichtsstart: Der netzofant macht Grundschüler fit fürs Internet**

Köln, 23.11.2011 – Gestern ist an der Gemeinschaftsgrundschule in Kürten-Olpe der Medienkompetenzunterricht für die dritte Klasse gestartet. In zehn Doppelstunden macht der netzofant die Schüler fit fürs Internet. Das Social-Sponsoring-Projekt wurde von dem Markt- und Medienforschungsinstitut result gmbh und der Social-Media-Beratung neolog consulting ins Leben gerufen.

Ein Team aus Psychologen, Medien- und Kommunikationswissenschaftlern sowie Pädagogen wird mit den Kindern die wichtigsten Regeln im Umgang mit dem Internet erarbeiten. In der vergangenen Woche fand bereits zu diesem Anlass ein Elternabend in der Schule statt. „In der Vorbereitung auf das Projekt wurde mir immer wieder bestätigt, dass derartige Angebote zwar für höhere Klassen, nicht aber für die Grundschüler existierten“, erklärt Sabine Haas, Geschäftsführerin der neolog consulting und der result gmbh. „Kinder kommen immer früher mit dem Internet in Kontakt, daher muss die Medienerziehung ein fester Bestandteil des Lehrplans sein“, so Haas. Und sie fügt noch hinzu: „Es ist toll, dass wir an der Gemeinschaftsgrundschule unterrichten dürfen und das Lehrerkollegium und die Schulleitung dem Projekt zugestimmt haben. Das freut mich sehr!“

In den insgesamt zehn Unterrichtseinheiten geht es um die Themen „Allgemeine Einführung zum Thema Internet“, „Internet als

Wissensdatenbank“, „Sicheres Kindernetz“ und „Zeitgefühl“. Im ersten Unterrichtsblock sollen die Kinder das Internet gemeinsam mit den Trainern und Lehrern kennenlernen und erfahren, dass sie dort nicht nur spielen, sondern auch recherchieren und kommunizieren können. In den Blöcken zwei bis fünf stehen die Internetrecherchen auf dem Programm. Die Trainer zeigen den Schülern, auf welchen Seiten sie recherchieren, was sie mit den gesammelten Informationen anfangen können und wie sie Texte und Bilder für ein Referat aufbereiten. Sind persönliche Informationen erst einmal ins Netz geschrieben, so sind sie für jedermann zugänglich. Das ist eines der Lernziele der Unterrichtseinheit „Sicheres Kindernetz“. Gemeinsam wird die dritte Klasse erste Gehversuche auf dem Kindernetzwerk Primolo unternehmen. Abschließend sollen die Grundschüler im letzten Unterrichtsblock ein angemessenes Zeitgefühl für ihre Internetausflüge erlernen.

Neben den Unterrichtsstunden für die Drittklässler und dem Informationsabend für die Eltern wird es zudem einen Workshop für das Lehrerkollegium der Schule geben. Dieser soll den Lehrkräften ermöglichen, den Medienkompetenzunterricht auch über das Projektende hinaus an der Schule weiterzuverfolgen.

### **Über das Projekt:**

Hinter dem Titel „netzofant: Medienkompetenz für Pänz“ steht ein soziales Projekt der Firmen neolog consulting und result gmbh. Der netzofant setzt sich dafür ein, dass Medienerziehung ein fester Bestandteil des Unterrichts an den Grundschulen wird. Im Rahmen des Projekts will das Team der Kölner Firmen Grundschulen in Nordrhein-Westfalen besuchen und mit den Kindern die wichtigsten Regeln im Umgang mit dem Internet erarbeiten. Das Projekt startet in der Gemeinschaftsgrundschule in Kürten-Olpe und soll in den kommenden Jahren an weiteren Schulen fortgesetzt werden.

**Hinweis für Journalisten:**

Wenn Sie die Studie besprechen möchten wenden Sie sich bitte per E-Mail an Alexa Brandt unter [alexa-brandt@result.de](mailto:alexa-brandt@result.de).

**Weitere Informationen:**

result gmbh

Alexa Brandt

Subbelrather Str. 15

50823 Köln

Tel. 0221/952971-341

Fax 0221/952971-396

E-Mail: [alexa-brandt@result.de](mailto:alexa-brandt@result.de)

Internet: <http://www.result.de/presse/>