

PRESSEMITTEILUNG

result gmbh firmiert zum Institut für digitalen Wandel

Köln, 15.01.2013 – Unter dem Namen result – Institut für digitalen Wandel fügen sich seit Januar 2013 die klassische Markt- und Medienforschung der result gmbh, die seit 2007 eingegliederte Webagentur sowie eine 2011 ins Leben gerufene Social-Media-Beratung zusammen. Ziel der Leistungsbündelung ist es, eine umfassende Begleitung für Institutionen und Unternehmen auf ihrem Weg in eine digitale Zukunft bereitzustellen.

Unter dem Motto „Fit für die Zukunft!“ werden bei der result gmbh zukünftig die Grenzen zwischen Produktentwicklung, Marketing und Marktforschung neu definiert. „Auf diese Weise sind wir in der Lage, über die bisherigen Leistungen hinaus neue Methoden und Inhalte anzubieten. Die Neupositionierung ermöglicht es beispielsweise optimal, die von Kundenseite immer häufiger angefragten ‚hybriden Projekte‘ zwischen Marketing und Forschung oder auch Beratung und Konzeption besser zu bedienen und interdisziplinäre Antworten auf komplexe Fragestellungen zu liefern“, erläutert Geschäftsführerin Sabine Haas. Damit konzentriert sich result als Institut für digitalen Wandel auf seine seit Langem bestehenden Kompetenzfelder und die Entwicklung neuer Forschungs- und Beratungsmethoden rund um die Themen „Klassische & neue Medien“, „Web & Social Web“ sowie „Kunde & Produkt“. Die bisherigen Leistungen der result gmbh bleiben somit in vollem Umfang erhalten und werden durch neue Herangehensweisen und Methoden flankiert und erweitert.

Das Unternehmen result gmbh – Institut für digitalen Wandel

Die result gmbh ist seit 1995 als mittelständisches, inhabergeführtes klassisches Markt- und Medienforschungsinstitut etabliert. Seit 2007 beschäftigt sich das Institut verstärkt mit Themen rund um den digitalen Wandel. Daraus hervorgegangen sind eine Webagentur sowie das unter dem Namen neolog consulting geführte Geschäftsfeld einer Social-Media-Beratung. Seit Januar 2013 firmieren die Bereiche Forschung, Beratung und Agentur unter dem Namen result – Institut für digitalen Wandel.

Internet: www.result.de



Institut für digitalen Wandel

Hinweis für Journalisten:

Wenn Sie die Studie besprechen möchten wenden Sie sich bitte per E-Mail an Alexa Brandt unter alexa-brandt@result.de.

Weitere Informationen:

result gmbh

Alexa Brandt

Subbelrather Str. 15

50823 Köln

Tel. 0221/952971-341

Fax 0221/952971-396

E-Mail: alexa-brandt@result.de

Internet: <http://www.result.de/presse/>