

Veranstaltung: Chancen & Risiken von Social Media für Pharmaunternehmen  
Wann: Freitag, 23. September 2011 von 11.00 bis 14.30 Uhr  
Wo: Konferenzraum 1 | Subbelrather Str. 15 | 50935 Köln

## Agenda

- 11.00 - 11.15 Uhr **Begrüßung und Vorstellung der Referenten**
- 11.15 - 11.45 Uhr **Möglichkeiten & Grenzen der Pharmaindustrie im Social Web**  
*Björn-Christian Haße, Director Health, Edelman GmbH*
- 11.45 - 12.15 Uhr **Vorstellung der Ergebnisse einer Onlinebefragung zum Thema: „Gesundheit und Arzneimittel im Web/Social Web“**  
*Dipl. Psych. Sabine Haas, Geschäftsführerin, neolog consulting*
- 12.15 - 12.45 Uhr **Lunch**
- 12.45 - 13.15 Uhr **Beleuchtung von Werbestrategien im Social Web (HWG)**  
*Dr. Hans-Georg Riegger, Rechtsanwalt*
- 13.15 - 13.45 Uhr **Gesundheit im Internet – wie Ärzte und Patienten Social Media nutzen**  
Was motiviert Ärzte und Patienten zur Nutzung von Social Media?
  - Welche Medien gibt es, welche Rolle spielen sie?
  - Wie wird sich webbasierte Kommunikation im Gesundheitsbereich entwickeln?*Dr. Andrej Wöhrmann, Geschäftsführer, MEDEORA GmbH*
- 13.45 - 14.30 Uhr **Ausklang mit offener Runde**