

Veranstaltung: Chancen & Risiken von Social Media für Pharmaunternehmen
Wann: Freitag, 23. September 2011 von 11.00 bis 14.30 Uhr
Wo: Konferenzraum 1 | Subbelrather Str. 15 | 50935 Köln

Agenda

- 11.00 - 11.15 Uhr **Begrüßung und Vorstellung der Referenten**
- 11.15 - 11.45 Uhr **Möglichkeiten & Grenzen der Pharmaindustrie im Social Web**
Björn-Christian Haße, Director Health, Edelman GmbH
- 11.45 - 12.15 Uhr **Netzwerk Facebook – Wann macht es Sinn dabei zu sein?**
Dipl. Psych. Sabine Haas, Geschäftsführerin, neolog consulting
- 12.15 - 12.45 Uhr **Lunch**
- 12.45 - 13.15 Uhr **Beleuchtung von Werbestrategien im Social Web (HWG)**
Dr. Hans-Georg Riegger, Rechtsanwalt
- 13.15 - 13.45 Uhr **Gesundheit im Internet – wie Ärzte und Patienten Social Media nutzen**
Was motiviert Ärzte und Patienten zur Nutzung von Social Media?
- Welche Medien gibt es, welche Rolle spielen sie?
 - Wie wird sich webbasierte Kommunikation im Gesundheitsbereich entwickeln?
- Dr. Andrej Wöhrmann, Geschäftsführer, MEDEORA GmbH*
- 13.45 - 14.30 Uhr **Ausklang mit offener Runde**