

PRESSEMELDUNG

Ansprechpartner: Christine Heller, Tel. 0221/952971-345

Christine Heller übernimmt Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei result

Köln, 25.05.2011 – Christine Heller verstärkt seit 1. Mai 2011 als Leiterin Öffentlichkeitsarbeit das Team der result gmbh. Die 26-jährige Diplom Medienwirtin verantwortet die Kommunikation für das Kölner Medien- und Marktforschungsinstitut und wird den Bereich Online- und Social-Media-Marketing weiter ausbauen. Sie berichtet an die Geschäftsführerin Sabine Haas.

Nach dem Studium der Medien-Planung, -Entwicklung und -Beratung an der Universität in Siegen war Heller bei dem Kölner Medienbeobachtungsdienstleister Unicepta als Projektmanagerin tätig. Zuletzt leitete sie den Bereich Social Media Monitoring bei der altares Mediamonitoring GmbH. Dort verantwortete sie zudem den Bereich Online-Marketing. „Wir freuen uns, Frau Heller für die Position Leiterin Öffentlichkeitsarbeit gewonnen zu haben“, so Geschäftsführerin Sabine Haas. „Sie wird die Pressearbeit der result weiter voranbringen und das Institut im Umfeld der Social Media kompetent repräsentieren“, sagt Haas.

Das Unternehmen result gmbh

Die result gmbh agiert seit 1995 im Bereich der Markt- und Medienforschung. Das Institut hat in der Vergangenheit bereits die große Studie »Web 2.0 – Begriffsdefinition und eine Analyse der Auswirkungen auf das allgemeine Mediennutzungsverhalten«

gemeinsam mit dem SWR veröffentlicht. Im Anschluss daran folgte eine weitere Social-Web-Studie mit dem Schwerpunkt der Entwicklung der User-Beteiligung im Netz. Im Mai 2011 hat die result eine Eigenstudie mit dem Titel »Der Effekt eines Facebook-Accounts auf die Markenwahrnehmung« veröffentlicht. Die empirische Analyse wurde am Beispiel eines Facebook-Auftritts der Marke Veltins durchgeführt.

Internet: www.result.de

Weitere Informationen:

result gmbh

Christine Heller

Subbelrather Str. 15

50823 Köln

Tel. 0221/952971-345

Fax 0221/952971-293

E-Mail: christine-heller@result.de

Internet: <http://www.result.de/presse/>