

PRESSEMELDUNG

Ansprechpartner: Janine Anyiam

Tel. 0221/952971-309, janine-anyiam@result.de

result als Aussteller bei der Research & Results 2009

Köln, 02.09.2009 – Medienkonvergenz lautet das Thema, mit dem die result gmbh am 28. und 29. Oktober 2009 das zweite Mal als Aussteller bei der Research & Results in München vertreten sein wird. An einem interaktiven Stand präsentiert sich das Markt- und Medienforschungsinstitut den Besuchern in Halle 1 am Stand 219.

Mit dem diesjährigen Messthemema Medienkonvergenz stellt die result ihre Kompetenz in der Medienforschung heraus und schafft unter anderem mit Fragestellungen „Wie werben große Marken auf kleinen Plattformen?“ eine Brücke zur klassischen Marktforschung. Daneben werden aber auch Themen wie Ethno Research, Mystery Calls oder Marke eine Rolle spielen. In Form eines Click Dummys stellt das Institut außerdem sein Produkt „survey monitor“ dem Fachpublikum vor.

Das Unternehmen result gmbh

Die result gmbh agiert seit 1995 im Bereich der Markt- und Medienforschung. Das Institut hat in der Vergangenheit bereits die große Studie „Web 2.0 – Begriffsdefinition und eine Analyse der Auswirkungen auf das allgemeine Mediennutzungsverhalten“ gemeinsam mit dem SWR veröffentlicht. Im Anschluss daran folgte eine weitere Social-Web-Studie mit dem Schwerpunkt der Entwicklung der User-Beteiligung im Netz. Im Oktober 2008 hat die result ein neues Forschungsinstrument, »result blogdiskurs«, realisiert, das erstmals bei der Eigenstudie »last.fm – das neue Radio?« angewandt wurde.

Internet: <http://www.result.de/>

Weitere Informationen:

result gmbh

Janine Anyiam

Subbelrather Str. 15

50823 Köln

Tel. 0221/952971-309

Fax 0221/952971-396

E-Mail: janine-anyiam@result.de

Internet: <http://www.result.de/presse/>

RSS-Newsfeed: http://www.result.de/rss/result_presse.xml